

รายงานผลการสำรวจ
กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2550

นำเสนอโดย
ดร.ชฎามาศ ชูะเศรษฐกุล



สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ Banner การสำรวจฯ จากเว็บไซต์



วัตถุประสงค์

สร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ใช้เป็นแนวทางเสนอแนะนโยบายและการวางแผนพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

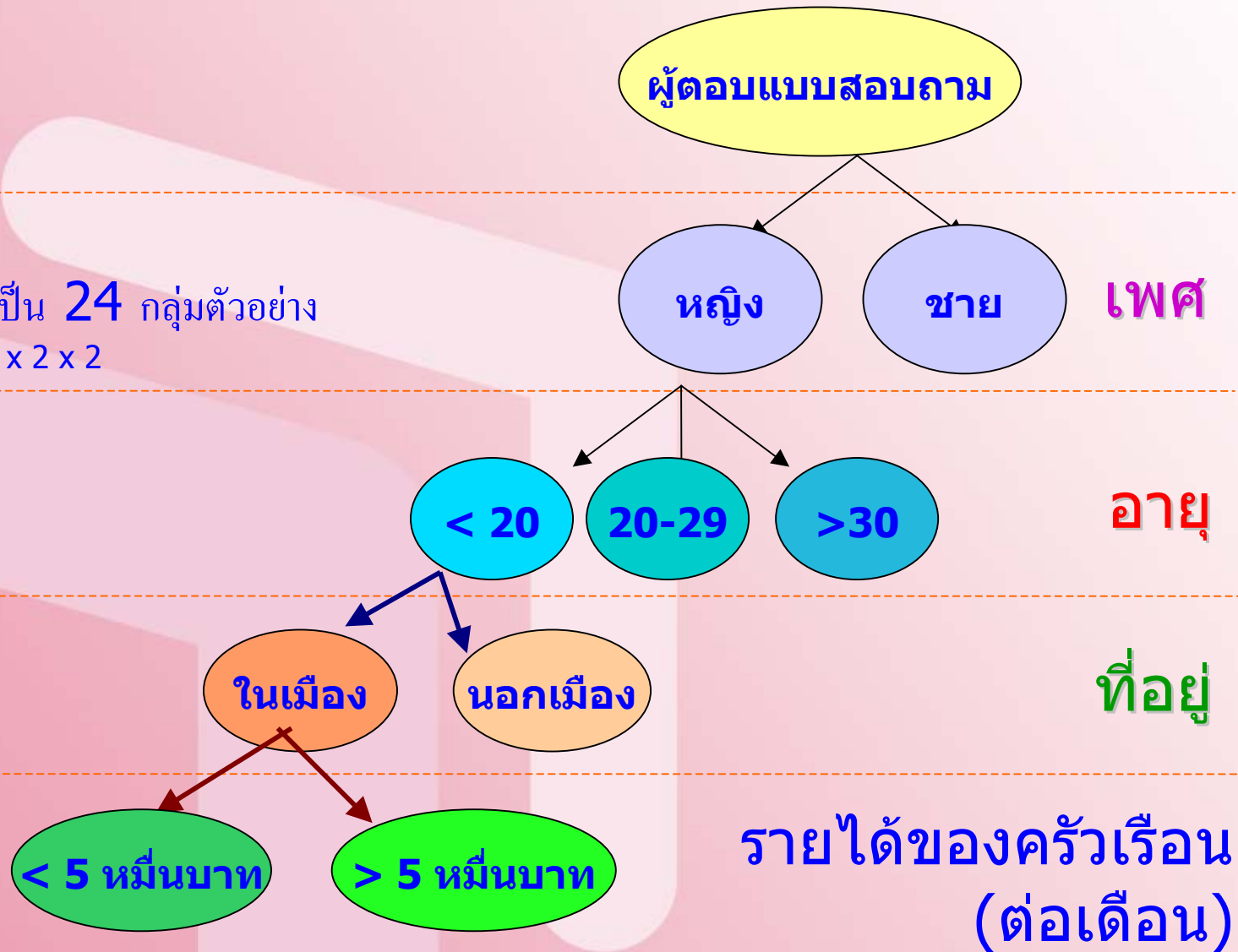
ขยายผลการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง

วิธีการสำรวจ

- แบบสำรวจออนไลน์ที่ www.nectec.or.th/srii/internetuser_survey2007
- ช่วงเวลาสำรวจ เดือนมิถุนายน-เดือนกรกฎาคม 2550
- ปี 2550 แบบสอบถามพิเศษเกี่ยวกับเนื้อหาดิจิทัลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

วิธีการวิเคราะห์เชิงลึก - กลุ่มของตัวอย่าง

แบ่งเป็น 24 กลุ่มตัวอย่าง
 $2 \times 3 \times 2 \times 2$



ภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม

28,582 คน

ภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม

28,582 คน

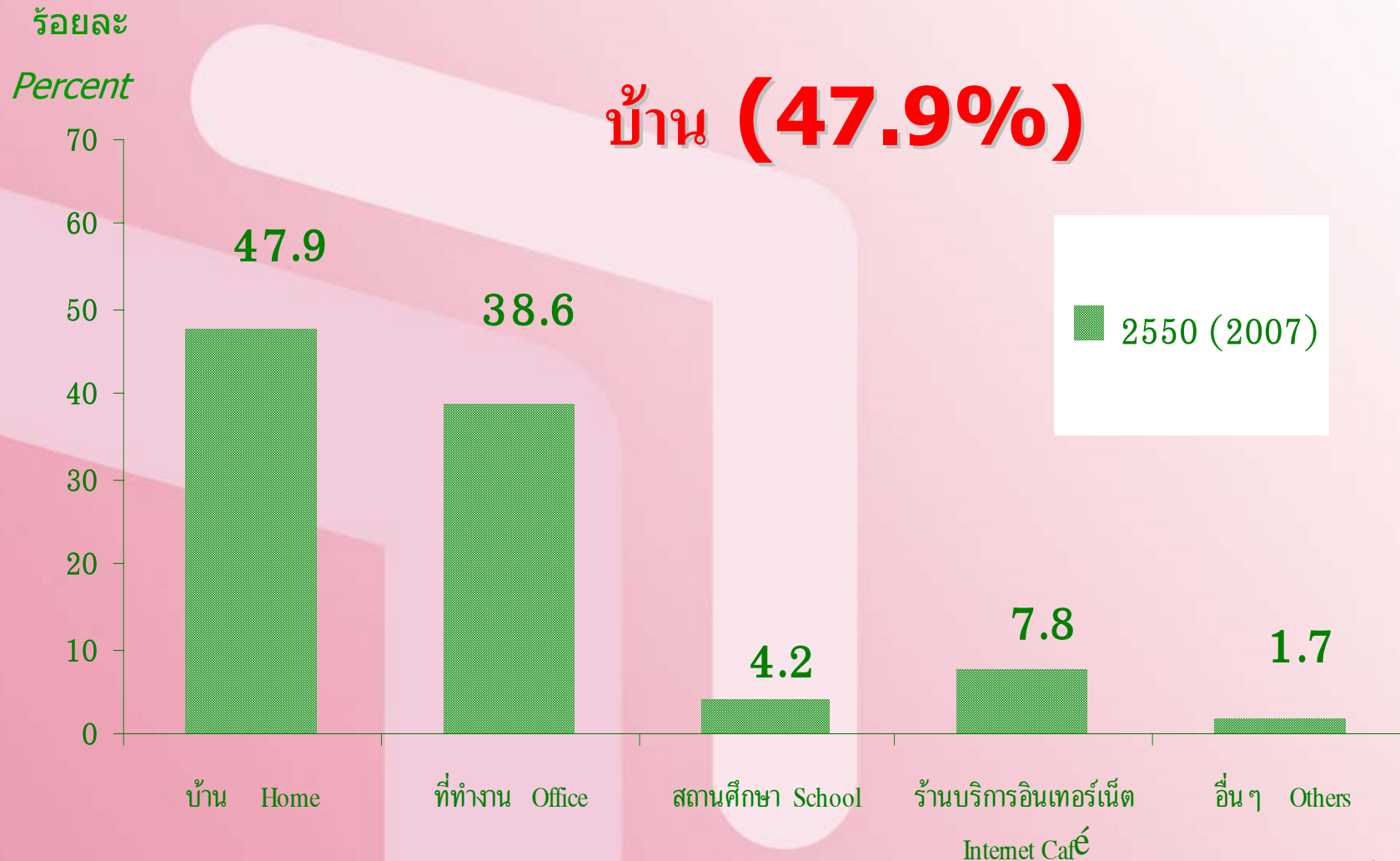
ผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นคนประเภทไหน?

- เพศ หญิง (57.1%) ชาย (42.8%)
- ช่วงอายุ 21-25 ปี (19.9%)
- รายได้ต่อครัวเรือน 3-5 หมื่นบาท (20.0%)
- ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี (52.7%)
- สถานะการทำงาน ทำงานอยู่ (52.0%)
- เขตที่อยู่ กทม.และปริมณฑล (56.3%)

ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ไหน ?

**จากบ้าน
47.9%**

ปริมาณการใช้จากแต่ละสถานที่



ช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุด ?

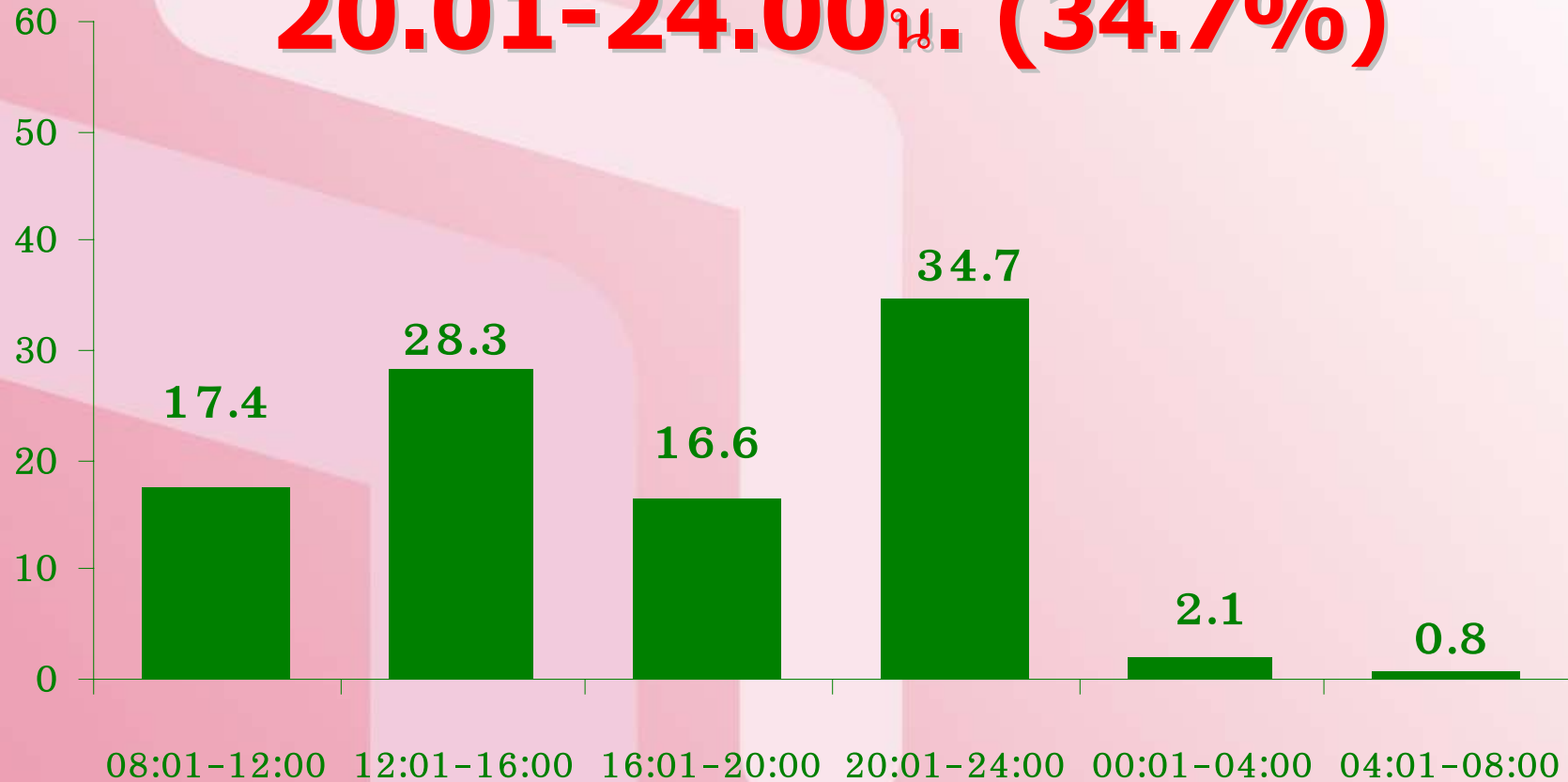
สองทุ่ม-เที่ยงคืน

34.7%

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ร้อยละ
Percent

20.01-24.00 น. (34.7%)

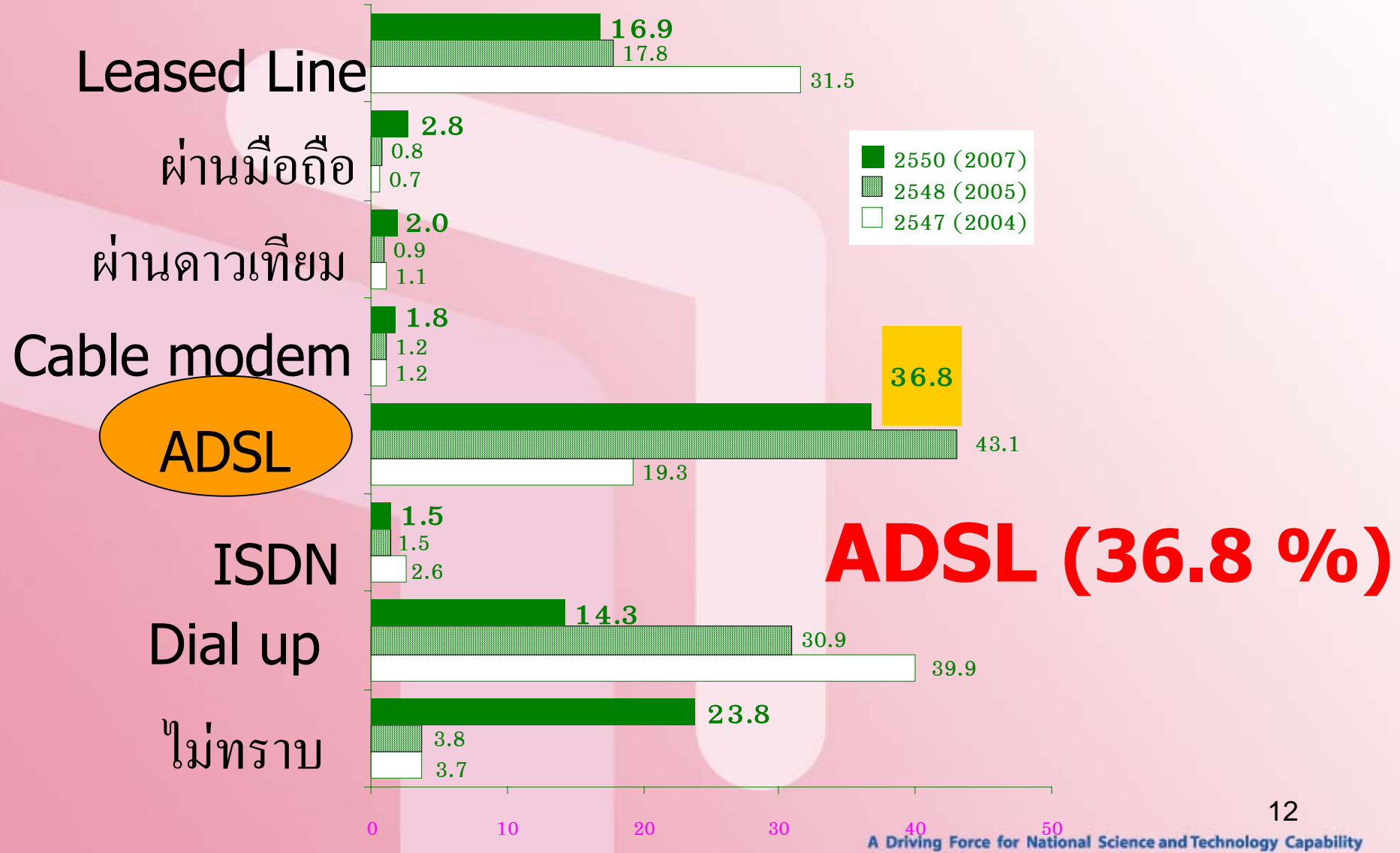


**เข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยวิธี
การใด ?**

ADSL

36.8 %

รูปแบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (จากเครื่องที่ใช้บ่อยที่สุด)



กิจกรรมที่ทำบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ค้นหาข้อมูล 22.9%

E-mail 20.5%

เล่นเกม 9.8%

ปัญหาสำคัญบนอินเทอร์เน็ต (top 3)

ไวรัสสภวน 62.7 %

การสื่อสารช้า 54.9 %

แหล่งข้อมูลทางเพศ 42.6 %

ปัญหาสำคัญบนอินเทอร์เน็ต

แหล่งข้อมูลทางเพศได้รับความสำคัญเพิ่มขึ้น

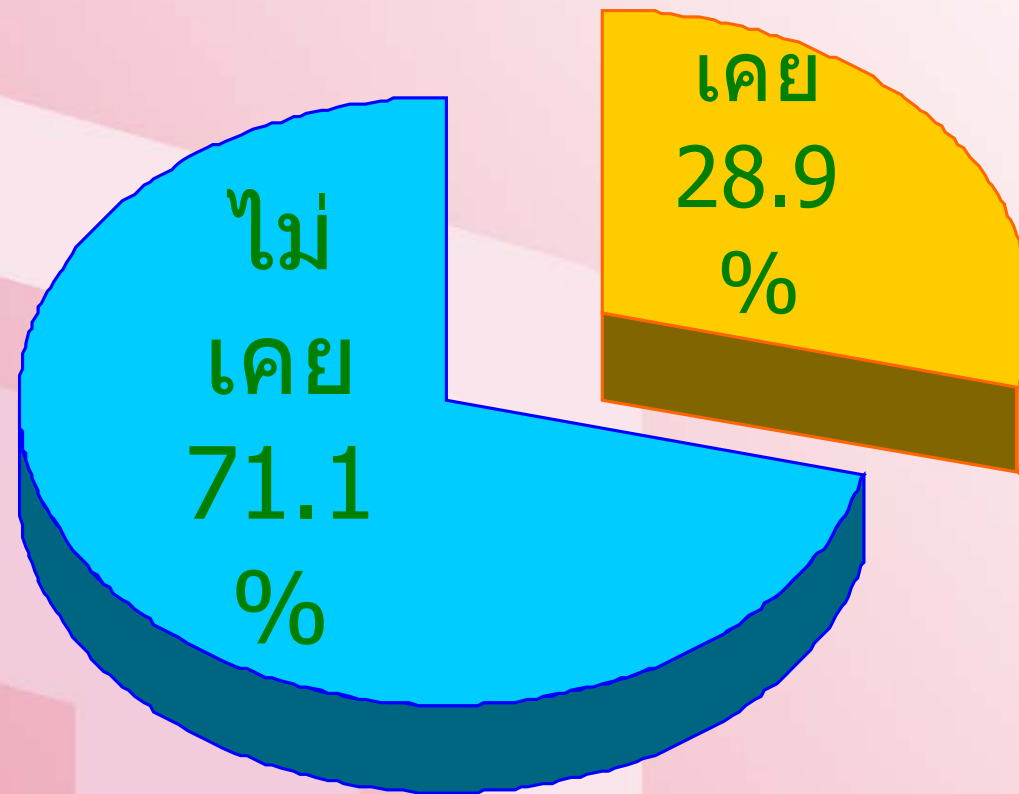
ปัญหา	2548	2550
ไวรัส	66.3	62.7
การสื่อสารล่าช้า	54.9	54.9
แหล่งข้อมูลทางเพศ	36.9	42.6
อีเมลขยะ	42.5	37.4
การใช้คำหยาบ	35.1	33.6

ประเด็นที่ควรได้รับการพิจารณา เป็นลำดับต้นๆ

ประเด็นที่ควรได้รับการพิจารณาเป็นลำดับต้น

การโจมตีจากไวรัสและการรักษาความมั่นคงของเครือข่าย	36.8
การกระจายความทั่วถึง	33.3
การแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ตและอาชญากรรมอิเล็กทรอนิกส์	23.8

การซื้อขาย/บริการบนอินเทอร์เน็ต



เคย
ไม่เคย

28.9 %

71.1 %

สาเหตุที่ไม่ซื้อสินค้า/ บริการบนอินเทอร์เน็ต

	ร้อยละ
ไม่ไว้ใจผู้ขาย	58.5
ไม่สามารถจับต้องสินค้าได้	58.5
ไม่มั่นใจระบบชำระเงิน	42.9
ไม่ต้องการส่งข้อมูลบัตรเครดิต	39.4
ขั้นตอนการสั่งซื้อยุ่งยาก	27.6

ไม่ไว้ใจผู้ขาย = ไม่สามารถจับต้องสินค้า

การซื้อขายสินค้าหรือบริการทาง อินเทอร์เน็ต

1. หนังสือ 33.4 %

2. การจ้างบริการต่างๆ 25.5%

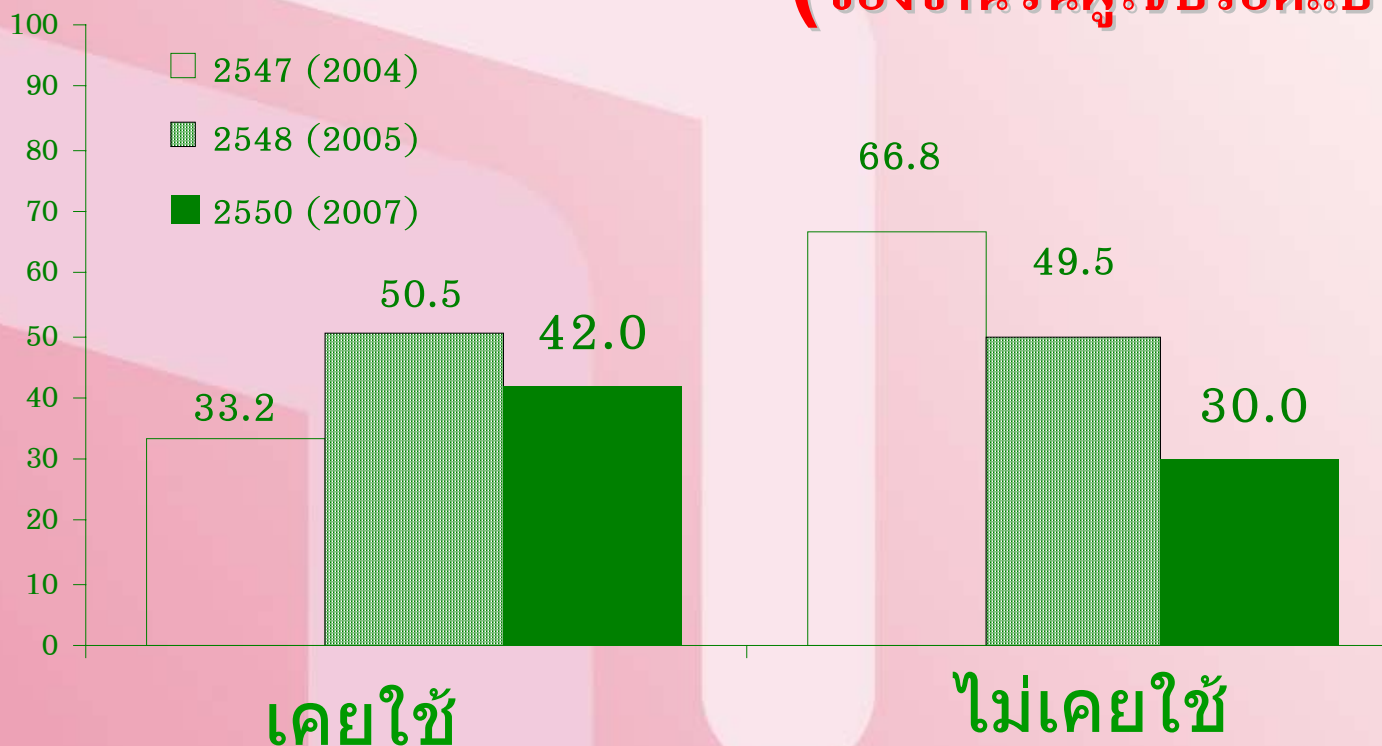
3. เพลงออนไลน์ (download) 20.9 %

**เพลงออนไลน์มีอัตราการซื้อเพิ่มขึ้นจาก
เดิม 10.7% เป็น 20.9% ในปี 2550**

การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ร้อยละ

Percent



ADSL/xDSL 83.4%
(ของจำนวนผู้ใช้บรอดแบนด์)

การใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง

ผู้ใช้

- ใช้ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา 39.0%

ผู้ที่ไม่ใช้

- ราคาแพงเกินไป 60.7%
- ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ 34.9%
- ไม่รู้รายละเอียดในการติดต่อขอบริการ 34.2%

เนื้อหาดิจิทัลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
(Mobile Content)

ประเภทของบริการเนื้อหาดิจิทัลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ

เคยใช้บริการ

• SMS	62.6%
• เกมมือถือ	49.9%
• ดาวน์โหลดภาพและริงโทน	45.8%

- เพศหญิง > เพศชาย
- ช่วงอายุต่ำกว่า 26-30 ปี
- บริการที่ไม่รู้จักมากที่สุดคือการดูข้อมูลหุ้นและการลงทุนทางธุรกิจ

ประเภทของบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ไม่เคยใช้แต่สนใจ

- *ชำระค่าบริการต่างๆ* **39.4%**
- *ชมทีวีออนไลน์* **39.4%**
- *สนทนาออนไลน์
(msn, google talk)* **38.9%**

ชำระค่าบริการ = ชมทีวีออนไลน์

ปัจจัยที่ทำให้ใช้บริการเนื้อหา ดิจิทัลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ใช้เพราะ...

- **ความสะดวกในการใช้บริการ** 57.5%
- **แปลกใหม่ทันสมัย** 31.1%
- **ค่าบริการไม่แพง/ประหยัดกว่าวิธีอื่น** 15.9%
- **สามารถเลือกรับชมและ
ฟังรายการย้อนหลังได้** 8.7%
- **รับชมและฟังรายการต่างประเทศได้** 7.9 %

**ประเภทรายการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรับชม
มากที่สุดจากการชมที่วีออนไลน์**

รายการเพลง 32.9 %

รายการข่าว 27.9%

รายการละคร 8.6%

**ประเภทเพลงที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
ดาวน์โหลดมากที่สุด**

เพลงไทยสากล 45.4 %

เพลงสากล 16.5%

เพลงไทยเดิม 12.7%

หน่วยงานที่ควรทำหน้าที่กำกับ ดูแลเนื้อหาบนสื่ออินเทอร์เน็ต

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

83.2

คณะกรรมการกำกับกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ

4.2

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

4.0

คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง

2.4

กรมประชาสัมพันธ์

1.9

อื่นๆ

4.2

กระทรวงไอซีที **83.2%**

ร้อยละ

Percent

28

(หมายเหตุ: ทั้งทางคอมพิวเตอร์
และโทรศัพท์เคลื่อนที่)

สรุปสิ่งที่ได้จากการสำรวจฯ ปี 2550

- **การเชื่อมต่อโดยใช้บริการ ADSL** เติบโตในอัตราที่ลดลง ขณะที่**การใช้ Dial up** ลดลงทุกปี
- การมีแหล่งข้อมูลทางเทศบนสื่ออินเทอร์เน็ต**เป็นประเด็นที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเริ่มให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ** เพิ่มขึ้นจากปีก่อนๆ
- **บริการ Mobile Content ที่ใช้บริการมากที่สุด คือ SMS, Mobile Game,** ดาวนโหลดภาพและริงโทน ขณะที่บริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ การชำระค่าบริการและการรับชมทีวี/เคเบิลทีวีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ถาม - ตอบ

ขอบคุณ

ฝ่ายวิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

www.nectec.or.th/srii

